

Neuer Dienstleister für Gaming-, Technologie & Entertainment formiert sich: Agenturgruppe MSM.digital setzt auf Omni-Channel-Marketing

Gaming-Veteranen Torsten Oppermann, Nils Kedeinis und Nikolas Angerstein als Gründer und Gesellschafter an Bord.

Lübeck/Hamburg, 16. April 2018 – Die ursprünglich auf POS-Marketing spezialisierte MSM GmbH formiert sich nach Übernahme von 50% der Anteile durch Torsten Oppermann neu: Zur Agenturgruppe [MSM.digital](#) mit erweitertem Leistungsspektrum und einem Schwerpunkt auf Gaming, Entertainment und Technologie. Fortan bietet die Gruppe unter der neuen gemeinsamen Führung der Gesellschafter Torsten Oppermann und Markus Oeller Leistungen für das Omni-Channel-Marketing von Marken an. Das Leistungsportfolio umfasst digitale Kommunikation (Social, Blogger, Influencer, Media Relations); digitale Transformation im Retail, POS- und In-Store-Marketing; Experiential Marketing und Retail Staffing sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR. Das 70-köpfige Team arbeitet für Marken wie AVM, AEG, Bandai Namco, Electrolux, Electronic Arts, Oculus, Warner und Microsoft. MSM.digital ist an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien beheimatet.

Neue Kommunikationsagentur für die Gamingbranche: MSM.digital Communications als Teil der Gruppe.

Torsten Oppermann, Nils Kedeinis und Nikolas Angerstein verantworten als Gründer und Gesellschafter die Geschicke der Unit „*MSM.digital Communications*“. Die neu geschaffene Kommunikations-Unit der MSM.digital-Gruppe bietet neben klassischer PR auch Social-Media-Kommunikation und Influencer-Relations mit Schwerpunkt Gaming, Tech und Entertainment an.

Torsten Oppermann (47) ist seit mehr als 20 Jahren Spezialist für die Bereiche digitale Markenkommunikation, Social Media und Online-Marketing. Zuletzt war er Gründer und CEO der Kommunikationsagenturen Delasocial (2013 bis 2017) und indigo pearl (2001 bis 2013). Bevor Oppermann 2001 als erfolgreicher Serien-Gründer in die Kommunikationsbranche einstieg, hatte er verschiedene Führungspositionen bei internationalen Unternehmen aus der Entertainment- und Spielwarenbranche inne. Dazu gehörten HASBRO, SEGA und Computec Media in Hamburg, London und San Francisco.

Nils Kedeinis und Nikolas Angerstein gehören seit 15, bzw 8 Jahren zur Gaming- und Kommunikations-Szene und begleiteten Oppermann (seit über 20 Jahren in der Branche) bereits bei den Stationen indigo pearl und Delasocial. Das eingespielte Team freut sich auf die neue Konstellation und die erweiterten Möglichkeiten:

Torsten Oppermann: „Als Unternehmer, Tech- und Gaming-Freak sowie Kommunikations-Experte freue ich mich sehr auf meine Aufgaben bei der MSM.digital-Gruppe. Durch den strategischen Einsatz modernster Marketinginstrumente entlang der Customer Journey und die Verknüpfung digitaler Kommunikationsmaßnahmen wie Social Media-, Influencer-Blogger und Media-Relations, können wir für Marken Awareness und Absatz kanalübergreifend stärken.“ Abschließend fügt Oppermann hinzu: „Und schön, dass mich mein Kernteam der letzten zehn Jahre dabei weiterhin begleitet! Darauf bin ich besonders stolz – freue mich auf viele weitere gemeinsame Jahre mit Nils, Niko und unserem starken Team!“

+++

Bildmaterial

*Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.
Bildnachweise: MSM.digital.*



Gründer und Geschäftsführer der neuen Agenturgruppe MSM.digital:

Torsten Oppermann und Markus Oeller (vlnr)
[Download](#)

Markus Oeller, Gründer und Geschäftsführer, MSM.digital

[Porträt querformatig](#)

[Porträt hochformatig](#)

Torsten Oppermann, Gründer und Geschäftsführer, MSM.digital

[Porträt querformatig](#)

[Porträt hochformatig](#)

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie hilft führenden Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken entlang aller Touchpoints der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und eine starke, langfristige Kundenbindung zu erzielen – für mehr Markenbekanntheit, starke Umsätze und treue Kunden. Das Leistungsportfolio der Agenturgruppe umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Retail, POS- und In-Store-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Die Stärke von MSM.digital liegt in der strategischen, unitübergreifenden Kombination modernster Marketing-Instrumente, wie Reichweitenkampagnen durch PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und die Schaffung von Erlebniswelten am POS. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 70 Mitarbeiter (u. a. Strategie, Konzeption, Kreation, Text, Account/Project Management, System Architects) an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken aus den Bereichen Technologie, Software, Entertainment und Consumer Electronics wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

Pressekontakt:

MSM.digital Communications GmbH
Nils Kedeinis
Deputy Managing Director
Phone: +49 (451) 16083 582
E-Mail: nils.kedeinis@msm.digital