

## MSM.digital gewinnt Experiential-Etat für Harry Potter Zauberstäbe in Kontinentaleuropa

*Inszenierung am POS: Mit den Harry Potter Trainingszauberstäben von Jakks Pacific werden Muggel zu Zauberlehrlingen*

Lübeck/Hamburg, 6. Dezember 2018 – Die Agenturgruppe MSM.digital hat den Experiential-Marketing-Etat für den [Harry Potter Wizard Training Wand](#) von [Jakks Pacific](#) gewonnen. Die Experten inszenieren das Produkt am Point-of-Sale in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Skandinavien. Aktuell können Harry-Potter-Fans bei teilnehmenden Spielwarenhändlern ihre magischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. Bei speziellen Zaubertrainern erlernen die Muggel elf bekannte Harry-Potter-Zaubersprüche, die sie mit den neuen Trainings-Zauberstäben von Jakks Pacific ausführen können. MSM.digital übernahm für diese Experiential-Marketing-Kampagne die Konzeptentwicklung und -umsetzung inklusive Casting, Schulung und Ausstattung des Promotion-Personals. MSM.digital setzt die Aktion gemeinsam mit [Norton PR](#) um, der europäischen Lead-Agentur von Jakks Pacific.

In den teilnehmenden Läden können die Muggel insgesamt vier verschiedene Zauberstäbe ausprobieren: die von Hermine, Dumbledore, Harry oder Lord Voldemort. Das Spielzeug verfügt über einen Bewegungssensor, um die Fertigkeit der Übenden zu prüfen. Denn für Sprüche wie „Wingardium Leviosa“ (Schwebezauber) oder „Locomotor Mortis“ (Beinklammerfluch) gilt es, den Stab auf besondere Weise zu bewegen. Eingebaute Sound- und Lichteffekte sorgen für noch mehr magische Stimmung. Zum Abschluss der Ausbildung erhalten die Zauberlehrlinge von den Promotern eine persönliche Urkunde.

Betreut wird die Kampagne von den Experten der MSM.digital Brandmates, die als Teil der Agenturgruppe MSM.digital für die Inszenierung von Marken und deren Produkten im Handel in Europa verantwortlich sind. **Henner Bruhn, Managing Director, MSM.digital Brandmates GmbH:** „Bei diesem Auftrag können wir unsere internationale Expertise im Bereich Produktinszenierung am POS unter Beweis stellen. Wir sind mit den ersten Ergebnissen zufrieden. Die Kampagne ist in allen Ländern sehr gut angelaufen.“

In Deutschland läuft die Aktion bis 8. Dezember in ausgewählten Toys"R"Us-Filialen. Im Rest Europas können Harry-Potter-Fans noch bis kurz vor Weihnachten die Zauberstäbe schwingen.

+++

### Bildmaterial

*Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.*



Harry Potter Wizard Training Wand von Jakks Pacific (Bildnachweis: obs/Jakks Pacific)

Zum Download unter: <https://www.presseportal.de/pm/132990/4129394>

+++

### Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie hilft führenden Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken entlang aller Touchpoints der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und eine starke, langfristige Kundenbindung zu erzielen – für mehr Markenbekanntheit, starke Umsätze und treue Kunden. Das Leistungsportfolio der Agenturgruppe umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Retail, POS- und In-Store-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Die Stärke von MSM.digital liegt in der strategischen, unitübergreifenden Kombination modernster Marketing-Instrumente, wie Reichweitenkampagnen durch PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und die Schaffung von Erlebniswelten am POS. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter (u. a. Strategie, Konzeption, Kreation, Text, Account/Project Management, System Architects) an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken aus den Bereichen Technologie, Software, Entertainment und Consumer Electronics wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. [www.msm.digital](http://www.msm.digital)

### Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0  
E-Mail: [MSM.digital@frauwenk.de](mailto:MSM.digital@frauwenk.de)