

## Internationalisierung: Agenturgruppe MSM.digital expandiert nach Skandinavien

### *Maic Ungermann wird Managing Director von MSM.digital AB*

Lübeck/Hamburg, 02. April 2019 – Die [Agenturgruppe MSM.digital](#) stellt sich international auf und erobert den skandinavischen Markt. Dazu eröffnet MSM.digital einen Standort in Stockholm. Geleitet wird das Geschäft MSM.digital AB von Maic Ungermann. Damit bietet die Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing ihr gesamtes Dienstleistungsspektrum nun auch im skandinavischen Raum für internationale Bestandskunden sowie Neukunden an. Der Weg nach Schweden als Tor zu Skandinavien war ein logischer, denn MSM.digital arbeitet seit längerem für Electrolux, Elektrolux Home sowie für die Marke AEG.

Maic Ungermann, der seit zehn Jahren in Schweden beheimat ist, wird als Managing Director die MSM.digital AB führen. Er berichtet an Markus Oeller, Geschäftsführer der MSM.digital GmbH mit Hauptsitz in Lübeck und Hamburg. Maic Ungermann kommt vom Management-IT-Consulting-Unternehmen Acando. Dort hat er als Manager Digitalisierungsprojekte von internationalen Kunden aus Handel, Marktforschung und Kommunikation betreut. Des Weiteren war er als Sales Lead mitverantwortlich für die Geschäftsentwicklung und den Vertrieb von Dienstleistungen im Bereich Digitalisierung. Vor Acando war Maic Ungermann bei Universum, einer Unternehmensberatung für Employer-Branding, als Global Head of Research Project Management angestellt.

Maic Ungermann wird in Stockholm zunächst von Laura Horwood als Projektleiterin unterstützt. Bis Ende des Jahres sollen zwei weitere Mitarbeiter dazukommen. Aktueller Standort ist ein Büro im Co-Working-Space Convendum, Vasagaten 16, in der Nähe des Stockholmer Hauptbahnhofs.

**Markus Oeller, Geschäftsführer der MSM.digital GmbH,** sagt: „Unser Ziel für die Agenturgruppe ist es, in Europa zentraler Ansprechpartner für die 360-Grad-Customer-Journey zu werden. Schweden ist einer von vielen Schritten in diese Richtung. Zudem wird unsere Unit dort das Produktmanagement und den internationalen Vertrieb unserer Review-Plattform One2Five übernehmen. Unsere Landesgesellschaften bauen nicht nur das lokale Business auf, sondern sind in der Gruppe fachliche Spezialisten.“

**Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB,** erklärt: „Skandinavien ist ein sehr moderner, attraktiver Markt. Unser Ziel ist es, MSM.digital als verlässlichen Partner im Bereich Omni-Channel-Marketing erfolgreich in den Nordics zu etablieren. Bis Ende des Jahres fokussieren wir uns dabei auf unsere Bestandskunden, indem wir ihnen die Möglichkeiten

aufzeigen, ihre Produkte und Marken auch in den skandinavischen Ländern zu inszenieren. Zeitgleich werden wir unser Dienstleistungsportfolio potenziellen Neukunden vorstellen.“

+++

### **Bildmaterial**

*Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben. Bildnachweise am Bild.*

[Porträt \(Hochformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB](#) (Bildnachweis: MSM.digital AB)

[Porträt \(Querformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB](#) (Bildnachweis: MSM.digital AB)

[Teambild: Laura Horwood und Maic Ungermann](#) (Bildnachweis: MSM.digital AB)

[Porträt Laura Horwood, Projektleiterin, MSM.digital AB](#) (Bildnachweis: MSM.digital AB)

### **Offizielle Bilder des Gebäudes Convendum, Vasagaten 16, Stockholm**

[Außenaufnahme Co-Working-Space Convendum](#) (Bildnachweis: Convendum)

[Dachterrasse Co-Working-Space Convendum](#) (Bildnachweis: Convendum)

[Flure im Co-Working-Space Convendum](#) (Bildnachweis: Convendum)

[Lounge Convendum](#) (Bildnachweis: Convendum)

+++

### **Über MSM.digital**

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie hilft führenden Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken entlang aller Touchpoints der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und eine starke, langfristige Kundenbindung zu erzielen – für mehr Markenbekanntheit, starke Umsätze und treue Kunden. Das Leistungsportfolio der Agenturgruppe umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Retail, POS- und In-Store-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Die Stärke von MSM.digital liegt in der strategischen, unitübergreifenden Kombination modernster Marketing-Instrumente, wie Reichweitenkampagnen durch PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und die Schaffung von Erlebniswelten am POS. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter (u. a. Strategie, Konzeption, Kreation, Text, Account/Project Management, System Architects) an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg, Stockholm und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken aus den Bereichen Technologie, Software, Entertainment und Consumer Electronics wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. [www.msm.digital](http://www.msm.digital)

**Pressekontakt:**

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0  
E-Mail: [MSM.digital@frauwenk.de](mailto:MSM.digital@frauwenk.de)