

Zwei Neuzugänge bei der Agenturgruppe MSM.digital

Kirsten Hücker und Timo Studt starten in der Geschäftsführung beim Experten für Omni-Channel-Marketing

Lübeck/Hamburg, 20. August 2019 – Die Agenturgruppe MSM.digital hat sich Verstärkung geholt. **Kirsten Hücker** (43) und **Timo Studt** (37) sind zum 1. April und 1. Mai 2019 als Deputy Managing Director / stellvertretende Geschäftsführer am Standort Hamburg eingestiegen und damit ab sofort Teil der Geschäftsführung. Sie berichten an die Gründer Torsten Oppermann und Markus Oeller. Mit den beiden neu eingerichteten Positionen verstärkt sich die Agenturgruppe im Bereich Digital Marketing und Social Media.

Kirsten Hücker studierte International Business und ist seit 2004 im Online Marketing tätig, unter anderem bis 2011 bei einem Internet Provider sowie in der Verlagsbranche. Bis Anfang 2019 war sie Teil der Geschäftsleitung bei der Social Media-Agentur Delasocial, bei der sie nationale und internationale Marken betreute sowie das Social Media-Team leitete. Kirsten Hücker verfügt über weitreichende Erfahrungen im Digital Marketing, in der Teamführung sowie in der strategischen Führung und im Ausbau von Kunden.

Timo Studt war nach seinem Studium der Germanistik und Politik in der PR in den Bereichen Public Affairs, Tourismus & Lifestyle aktiv und seit 2009 im Online Marketing. Zuletzt verantwortete er als Account Director das globale Social Media-Marketing von Bosch Power Tools bei Delasocial. Hier steuerte er digitale Kampagnen für über 20 Märkte und entwickelte die Marke strategisch weiter.

Geschäftsbereiche erweitern sich

Kirsten Hücker und Timo Studt decken die komplette Bandbreite des Online Marketings in Branchen wie Automotive, Luftfahrt, Lifestyle, FMCG, Household Appliances, Fashion, Elektrowerkzeuge, Versicherungen und Tourismus ab und ergänzen damit die Agentur-Schwerpunkte Gaming, Entertainment und Tech. **Torsten Oppermann, Geschäftsführer der MSM.digital GmbH**, sagt: „Das Ziel unserer Agenturgruppe ist es, in Europa zentraler Ansprechpartner für die 360-Grad-Customer-Journey zu werden. Deshalb freuen wir uns, mit Kirsten und Timo zwei langjährige Wegbegleiter und ausgewiesene Experten im Bereich Digital Marketing für diese spannende Aufgabe gewonnen zu haben. Sie werden uns an der Schnittstelle zwischen Kreation, Strategie und Umsetzung optimal bei der Führung und dem Ausbau von Etats unterstützen.“

Kirsten Hücker sagt: „Ich freue mich sehr, dass ich mit meiner Expertise im Bereich Social Media und Online Marketing dazu beitragen kann, ganzheitliche Lösungen für unsere Kunden anzubieten. Unsere sich ergänzenden Kompetenzen innerhalb der MSM.digital-Gruppe sichern Unternehmen und Marken ein sehr interessantes und umfangreiches Leistungsportfolio.“

Timo Studt ergänzt: „Die verschiedenen Units der MSM.digital-Gruppe versetzen uns in die Lage, Marken wesentlich ganzheitlicher zu betreuen, als es in Kommunikationsagenturen die Regel ist. Mit den Kollegen der Bereiche Channel Marketing, Tech und Brandmates setzen wir

Konzepte und Kampagnen über alle Touchpoints entlang der Customer Journey aus einer Hand um – eine spannende Aufgabe und eine tolle Herausforderung.“

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben. (Bildnachweis: Klaus Knuffmann).

[Porträt Kirsten Hücker, Deputy Managing Director, MSM.digital](#)

[Porträt Timo Studt, Deputy Managing Director, MSM.digital](#)

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie hilft führenden Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken entlang aller Touchpoints der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und eine starke, langfristige Kundenbindung zu erzielen – für mehr Markenbekanntheit, starke Umsätze und treue Kunden. Das Leistungsportfolio der Agenturgruppe umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Retail, POS- und In-Store-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Die Stärke von MSM.digital liegt in der strategischen, unitübergreifenden Kombination modernster Marketing-Instrumente, wie Reichweitenkampagnen durch PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und die Schaffung von Erlebniswelten am POS. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg, Stockholm und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken aus den Bereichen Technologie, Software, Entertainment und Consumer Electronics wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de