

MSM.digital gewinnt Etat der Migros für Loyalty-Kampagne

Die Omni-Channel-Marketing-Agentur setzt für „Animal Planet Mania“ auf Augmented-Reality und Bewegtbild

Lübeck/Hamburg, 27. August 2019 – Die Migros, der größte Einzelhändler der Schweiz, hat die Fullservice-Marketing-Agenturgruppe MSM.digital als digitale Lead-Agentur für ihre aktuelle Customer Loyalty-Kampagne ausgewählt. MSM.digital – langjähriger Handelsexperte und Marktführer im Bereich Augmented Reality (AR) – verantwortet seit März 2019 das Konzept und die Umsetzung der digitalen Sticker-Kampagne, die vom 13. August bis zum 30. September in der gesamten Schweiz in den drei Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch läuft.

Webauftritt und POS-Aktion

Die Migros fährt regelmäßig vernetzte Kampagnen, um Verkäufe anzuregen und die Kundenbeziehungen zu intensivieren. Die Idee der aktuellen „Animal Planet Mania“ ist einfach: Für jeden Einkauf über 20 Franken erhalten die Kunden und ihre Kinder Sticker, die sie in einem Stickeralbum sammeln können. Für Mitglieder des Migros Familienclubs famigros ist das Album gratis. In 40.000 der Sticker-Päckchen finden die Teilnehmer goldene Sticker für einen Gratis-Familieneintritt in einen von 21 Schweizer Zoos. Die Kampagne haben ppi Worldwide, Spick, Discovery Channel, Animal Planet und Migros erstellt. MSM.digital zeichnet für die komplette digitale Umsetzung der Kampagne und den zugehörigen Webauftritt sowie die Augmented Reality-Inszenierung verantwortlich. Die Harmonisierung und Verflechtung der analogen und digitalen Bausteine geschieht über die Projektleitungsgruppe Circle of Trust.

Die [interaktive Website](#) umfasst Inhalte wie Videos und Browser-Spiele und vermittelt den jungen Sticker-Sammlern spielerisch Wissen zu spannenden Tierwelten aller fünf Kontinente. Das Ziel der Kampagne: Aufmerksamkeit schaffen und Erwachsene wie Kinder über heimische sowie exotische und gefährdete Tierarten aufklären.

Erlebnisreise mit Augmented Reality

MSM.digital hat eine In-App AR-Lösung mit Videos und interaktiven AR-Inhalten programmiert und designt, die in der Migros Play App 20 scanbare Sticker-Tiere beim Darüberfahren mit dem Smartphone zum Leben erweckt. **Maic Ungermann, Geschäftsführer bei MSM.digital Nordics** und verantwortlich für die Kundenbetreuung von Migros, sagt: „Uns ist es gelungen, edukative Inhalte durch unterhaltsame digitale Lösungen wie AR, Web, App und Gamification erlebnisreich zu gestalten. Neben den Printmedien `Sticker` und `Album` haben wir dynamische, interaktive Inhalte beigesteuert, durch die ein größerer Anreiz entsteht, sich mit der Kampagne zu befassen und bei Migros einzukaufen.“

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben (Bildnachweis: MSM.digital).

[Porträt \(Hochformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB](#)

[Porträt \(Querformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB](#)

+++

Motive (Bildnachweis: MSM.digital)

[Key Visual Animal Planet Mania](#)

[Malbogen Animal Planet Mania](#)

[Sticker Animal Planet Mania](#)

[AR-Sticker Voransicht Animal Planet Mania](#)

Screenshots Web (Bildnachweis: MSM.digital)

[Startseite Weltkarte Web](#)

[Animal Planet Mania Tiere der Arktis](#)

[Animal Planet Mania Tiere Asien](#)

[Kampagne iPhone Web](#)

Augmented Reality (Bildnachweis: MSM.digital)

[Beispiel-Animation Augmented Reality](#)

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie hilft führenden Unternehmen dabei, ihre Produkte und Marken entlang aller Touchpoints der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und eine starke, langfristige Kundenbindung zu erzielen – für mehr Markenbekanntheit, starke Umsätze und treue Kunden. Das Leistungsportfolio der Agenturgruppe umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Retail, POS- und In-Store-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Die Stärke von MSM.digital liegt in der strategischen, unitübergreifenden Kombination modernster Marketing-Instrumente. Dazu zählen Reichweitenkampagnen durch PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden gehören führende Marken aus den Bereichen Technologie, Software, Entertainment und Consumer Electronics wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0

E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de