

Riot Games vergibt PR-Etat an MSM.digital Communications

Die Kommunikations-Unit von MSM.digital verantwortet ab sofort die Pressearbeit in der DACH-Region.

Hamburg, 19. September 2019 – Der globale Spiele-Publisher Riot Games (*League of Legends*) vergibt seinen DACH-PR-Etat an MSM.digital Communications aus Hamburg. Die Kommunikations-Unit der Digital-Agentur MSM.digital zeichnet künftig für die Pressearbeit im deutschsprachigen Raum verantwortlich. Beide Unternehmen haben ihre Zusammenarbeit bereits zum 1. August 2019 gestartet.

„Riot Games ist eine der bekanntesten Marken der Gaming-Industrie und *League of Legends* ein Dauerbrenner, der im Oktober seinen zehnten Geburtstag feiert. Wir freuen uns sehr, diesen und kommende Milestones kommunikativ begleiten zu dürfen“, sagt **Nikolas Angerstein, Deputy Managing Director MSM.digital Communications**.

Sarah Glöckler, Brand Manager (DACH) bei Riot Games, fügt hinzu: „Mit MSM.digital haben wir uns für eine erfahrene Kommunikationsagentur entschieden, die uns mit ihrem Ansatz der ganzheitlichen Kommunikation, die PR, Social Media und Influencer Relations beinhaltet, überzeugt hat. Der *League of Legends* Geburtstag im Oktober wird ein toller Startschuss für die Zusammenarbeit.“

Bildmaterial

[2019_09_Logo_Riot_Games_sw](#) (Credit : Riot Games)

[2019_09_Nikolas_Angerstein_MSM_digital](#) (Credit: Klaus Knuffmann)

[2019_Logo_MSM_Communications](#) (Credit : MSM.digital)

[2019_Logo_League_of_Legends](#) (Credit : Riot Games)

[2019_League_of_Legends-Promo-Art](#) (Credit : Riot Games)

+++

Über Riot Games

Riot Games wurde im Jahr 2006 von Brandon Beck und Marc Merrill gegründet. Ihre Vision war es, Videospiele auf neue Art zu entwickeln und nach der Veröffentlichung weiter zu begleiten. 2009 erschien Riots erstes Spiel, *League of Legends*. Es entwickelte sich zum meistgespielten PC-Spiel der Welt und trug maßgeblich zum explosionsartigen Wachstum des Esports bei. Die Spieler sind dabei das Fundament der Community. Riot Games entwickelt *League of Legends* ständig weiter mit dem Ziel, das Spielerlebnis kontinuierlich zu verbessern. Der Hauptsitz von Riot Games befindet sich in Los Angeles, USA. Weltweit gibt es 23 Zweigstellen.

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen – für eine langfristige Kundenbindung. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale

Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de