

MSM.digital gewinnt Preise für digitale Loyalty-Kampagne

Die Migros Play App mit Augmented-Reality-Features landete in vier Kategorien auf dem Siebertreppchen der Best of Swiss Apps Awards

Hamburg/Lübeck, 08. November 2019 – Die Fullservice-Marketing-Agenturgruppe MSM.digital konnte bei der Verleihung der Best of Swiss Apps Awards am 06. November 2019 in Zürich gleich vier Preise in Empfang nehmen. Mit der Migros Play App inklusive Augmented Reality-Funktionalitäten gewannen die Spezialisten von MSM.digital Gold in der Kategorie „Kampagnen“, Silber in der Kategorie „AR/VR/Mixed Reality“, Silber in der Kategorie „UX/Usability“ und Bronze in der Kategorie „Best of Swiss Apps“. Neben der Experten-Jury stimmte auch die Leserschaft des Netzticker und des ICTjournal über den Master of Swiss Apps 2019 ab.

POS und digitale Welt spielerisch verknüpft – in der Migros Play App

Für den größten Schweizer Einzelhändler MIGROS hat MSM.digital als digitale Lead-Agentur die Customer-Loyalty-Kampagne „Animal Planet Mania“ vom Point of Sale in die digitale Welt verlängert. Die Kampagne lief von August bis Ende September in der gesamten Schweiz auf Deutsch, Französisch und Italienisch. Sie informiert Eltern und ihre Kinder auf unterhaltsame Art über einheimische und exotische sowie bedrohte Tierarten weltweit. MIGROS führt regelmäßig Loyalty-Kampagnen durch, um die Kundenbeziehungen zu stärken.

Die Idee der Kampagne: Für jeden Einkauf ab 20 Franken gibt es Sammelsticker und die Chance, exklusive Preise zu gewinnen. Als langjähriger Handelsexperte und Marktführer im Bereich Augmented Reality (AR) verantwortete MSM.digital das Konzept und die Umsetzung der digitalen Sticker-Kampagne: Die interaktive Website umfasst lehrreiche Informationen zu Tierwelten aller fünf Kontinente in Form von Videos und Browser-Spielen. Die AR-Lösung erweckt Wildtierbilder auf Stickern in der App zum Leben: Beim Darüberfahren mit dem Smartphone erlebt der Nutzer interaktive Animationen realer Tiere per Augmented Reality oder Videos.

Markus Oeller, Gründer und Managing Director MSM.digital, sagt: „Wir freuen uns sehr über unsere Auszeichnungen beim Best of Swiss Apps Award. Diese Preise zeigen, dass neue Technologien heute den stationären Handel mit digitalen Erlebnissen verknüpfen und Kunden so mobilisieren können. Dazu eignen sich Augmented-Reality-Szenarien hervorragend.“

Maic Ungermann, Managing Director MSM.digital Nordics und Kundenverantwortlicher, fügt hinzu: „Die Kampagnenmechanik mit Augmented Reality, App- und Web-Lösung hat Eltern und Kinder gleichermaßen angesprochen und das Einkaufen bei MIGROS zum Ausgangspunkt für eine spannende virtuelle Reise gemacht.“

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben
(Bildnachweis: MSM.digital).

Markus Oeller, Gründer und Geschäftsführer, MSM.digital

[Porträt querformatig](#)

[Porträt hochformatig](#)

Maic Ungermann, Geschäftsführer bei MSM.digital Nordics

[Porträt \(Hochformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB](#)

[Porträt \(Querformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB](#)

+++

Augmented Reality-Animation (Bildnachweis: MSM.digital)

<https://www.msm.digital/project/migros-ar-digital-loyalty-campaign/>

Logos Best of Swiss Apps (Bildnachweis: Best of Swiss Apps)

[Campaigns Gold](#)

[MR AR VR Silver](#)

[UX Usability Silver](#)

+++

Motive (Bildnachweis: MSM.digital)

[Key Visual Animal Planet Mania](#)

[AR-Sticker Voransicht Animal Planet Mania](#)

Screenshots Web (Bildnachweis: MSM.digital)

[Startseite Weltkarte Web](#)

[Animal Planet Mania Tiere der Arktis](#)

[Animal Planet Mania Tiere Asien](#)

[Kampagne iPhone Web](#)

+++

Über den Best of Swiss Apps Award

Der Best of Swiss Apps Award zeichnet jährlich im Herbst herausragende Apps – mobile Applikationen und Web-Projekte – aus, die von Schweizer Unternehmen in Auftrag gegeben oder für Schweizer Unternehmen entwickelt wurden. Rund 50 Jurorinnen und Juroren in rund

zehn Wettbewerbskategorien beurteilen die eingereichten Projekte. Im Jahr 2013 zum ersten Mal verliehen, profitierte Best of Swiss Apps vom Know-how und dem Netzwerk des Best of Swiss Web Awards, der seit 2001 etabliert ist. Die wirtschaftliche Trägerschaft für den Best of Swiss Apps Award liegt bei der Netzmedien AG.

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen und die Kundenbindung langfristig zu stärken. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential-Marketing und Retail-Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented- und Virtual-Reality-Lösungen (MSM.digital AR/VR Labs). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebnisswelten am POS. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg, Stockholm und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de