

MSM.digital holt Gold beim POPAI DACH Award

Die Agentur überzeugt mit Migros AR-Loyalty-Kampagne

Hamburg/Lübeck, 2. Juni 2020 – Beim diesjährigen POPAI DACH Award hat MSM.digital in der Kategorie „All things Digital“ gewonnen und Gold geholt. Eingereicht hatte die Omnichannel-Marketing-Agentur einen Case, den sie für den Schweizer Einzelhändler Migros umgesetzt hat. Zum Einsatz kam hier Augmented Reality (AR). Im Rahmen der Customer-Loyalty-Kampagne „Animal Planet Mania“ konnte so spannendes Wissen zu den Tierwelten aller fünf Kontinente vermittelt werden.

MSM.digital hat in Kooperation mit Apps with Love eine In-App AR-Lösung mit Videos und interaktiven AR-Inhalten programmiert und designt, die in der Migros Play App 20 scanbare Sticker-Tiere beim Darüberfahren mit dem Smartphone zum Leben erweckt. Für die komplette digitale Umsetzung der Kampagne und den zugehörigen Webauftritt sowie die Augmented-Reality-Inszenierung zeichnete die Fullservice-Marketing-Agenturgruppe MSM.digital verantwortlich. Die AR-Lösung und die begleitenden Maßnahmen waren Teil einer Customer-Loyalty-Kampagne von Migros.

Maic Ungermann, Geschäftsführer bei MSM.digital Nordics und verantwortlich für die Kundenbetreuung von Migros, sagt: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Mit dem Einsatz von AR ist es uns gelungen, den Nutzern der In-App-Lösung Wissen rund um die Tierwelt näher zu bringen und ihnen eine Erlebnisreise zu bieten. Das hat auch dazu geführt, dass sich die Nutzer näher mit der Kampagne befassen.“

Die POPAI DACH Awards fanden 2020 bereits zum zehnten Mal statt. 15 Kategorien stehen für den POPAI D-A-CH Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Sie reichen von POS Materialien bis zu komplexen Verkaufsförderungsaktionen, Visual Merchandising und digitalen Technologien. Außerdem werden Sonderpreise für „Best in Digital“ und „Best in Digital Integration“ vergeben. Die Einreichungen wurden von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury bewertet.

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

[Porträt \(Hochformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB \(Bildnachweis: MSM.digital\)](#)

[Porträt \(Querformat\) Maic Ungermann, Managing Director, MSM.digital AB \(Bildnachweis: MSM.digital\)](#)

[Motive \(Bildnachweis: MSM.digital\)](#)

[Key Visual Animal Planet Mania](#)

[AR-Sticker Voransicht Animal Planet Mania](#)

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und die Kundenbindung langfristig zu stärken. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail-Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented- und Virtual-Reality-Lösungen (MSM.digital AR / VR Labs). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. Außerdem betreibt die Agenturgruppe mit www.hashtaglove.de eine der größten Influencer-Plattformen Deutschlands mit über 13.000 Influencern. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Spanien, Schweden, Frankreich, Mazedonien, USA und Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, Amazon, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Google, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

[Zur umfassenden Pressemappe von MSM.digital](#)

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de