

MSM.digital verantwortet Social-Media-Etat von Pebble Gear™ Omni-Channel-Marketing-Agentur setzt die Arbeit für die snakebyte-Marke fort

Hamburg/Lübeck, 16. Juni 2020 – MSM.digital hat einen weiteren Kunden aus der Consumer-Electronics-Branche gewonnen und verantwortet den Social-Media-Etat von Pebble Gear™, einer Marke der snakebyte group. Die Omni-Channel-Marketing-Agentur betreut die deutschen Kanäle der Marke Pebble Gear auf Instagram und Facebook und begleitet die Produkteinführung der neuen Pebble Gear™ Kids Tablets mit attraktive Disney-Lizenzen für „Die Eiskönigin 2“ und „A Toy Story: Alles hört auf kein Kommando“ in den sozialen Netzwerken. Ziel ist Awareness für das neue Produkt und die Förderung des Abverkaufs sowie der Aufbau der Social-Media-Community.

Seit 1997 entwickelt und vermarktet snakebyte Gaming-Hardware und -Zubehör für Konsolen und PC. Neben der Social-Media-Betreuung übernimmt MSM.digital für Pebble Gear™ auch das Social-Media-Advertising, realisiert Influencer-Kooperationen über die eigene Plattform HashtagLove, verantwortet das SEA und unterstützt das Newsletter-Marketing. Zuvor hat MSM.digital die Social-Media-Strategie für die snakebyte-Marke Pebble Gear™ inklusive Social-CI entwickelt und den Launch der beiden Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook für die Marke begleitet. Nach dieser erfolgreichen Vorarbeit wird die Zusammenarbeit nun fortgeführt.

„snakebyte hat mit seinen Pebble Gear™ Kids Tablets tolle Produkte für Kinder entwickelt und uns damit eine Vorlage mit enormem Potenzial für den Aufbau einer aktiven Social-Media-Community geliefert. Speziell durch die Disney Lizenzen bieten sich viele Möglichkeiten für Storytelling-Mechaniken auf den Social Channels. Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Social-Media-Kompetenz den Kunden von Anfang an begleiten dürfen“, sagt **Kirsten Hücker, stellvertretende Geschäftsführerin bei MSM.digital**.

„Schon der Launch der beiden Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook sowie die strategische Vorarbeit haben uns von MSM.digital überzeugt. Wir freuen uns nun auf die weitere Zusammenarbeit und darauf, mit der Markteinführung der Pebble Gear™ Kids Tablets richtig durchzustarten“, **Marc-Alexander Knipschild, Head of Marketing von snakebyte**.

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

Kirsten Hücker, Deputy Managing Director bei MSM.digital

http://www.frauwenk.de/Mediaserver/MSM.digital/Kirsten_Huecker_MSM_digital.jpg

(Bild: MSM.digital)

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen und die Kundenbindung langfristig zu stärken. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential-Marketing und Retail-Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented- und Virtual-Reality-Lösungen (MSM.digital AR/VR Labs). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg, Stockholm und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de