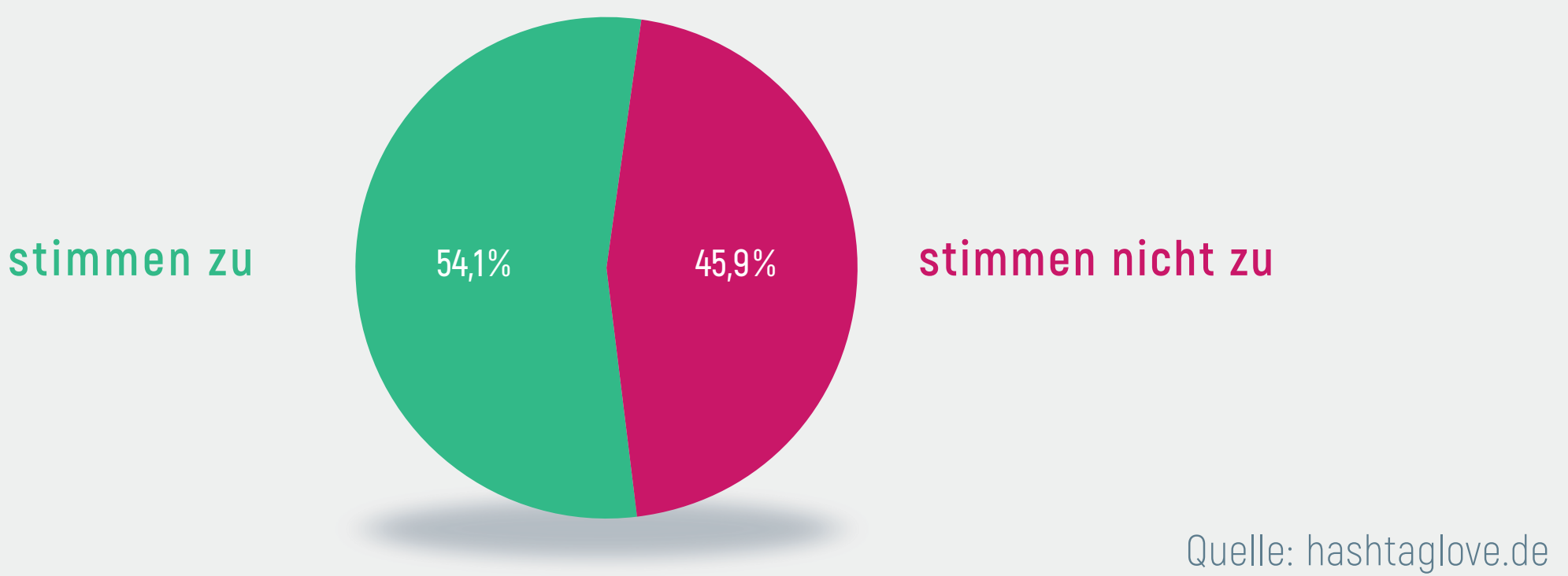


HASHTAGLOVE-UMFRAGE

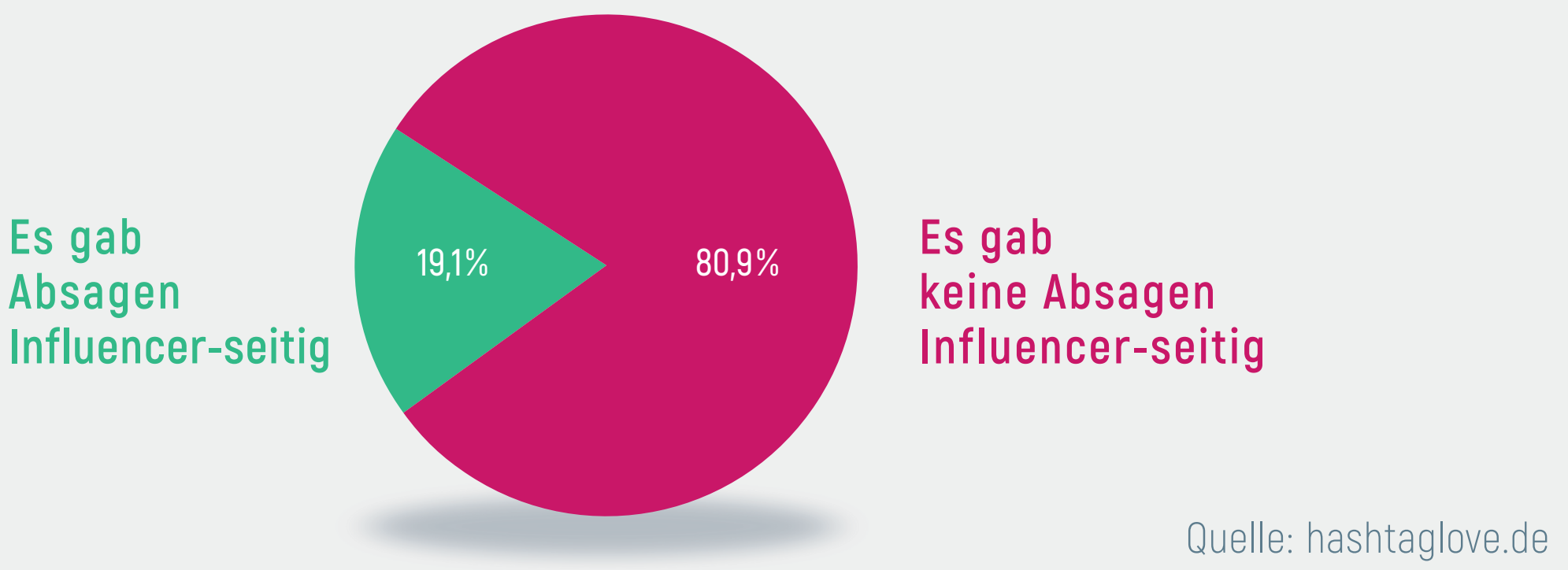
Die Full-Service Influencer-Marketing-Plattform

Diesen Impact hat die aktuelle Corona-Krise auf die Influencer-Szene

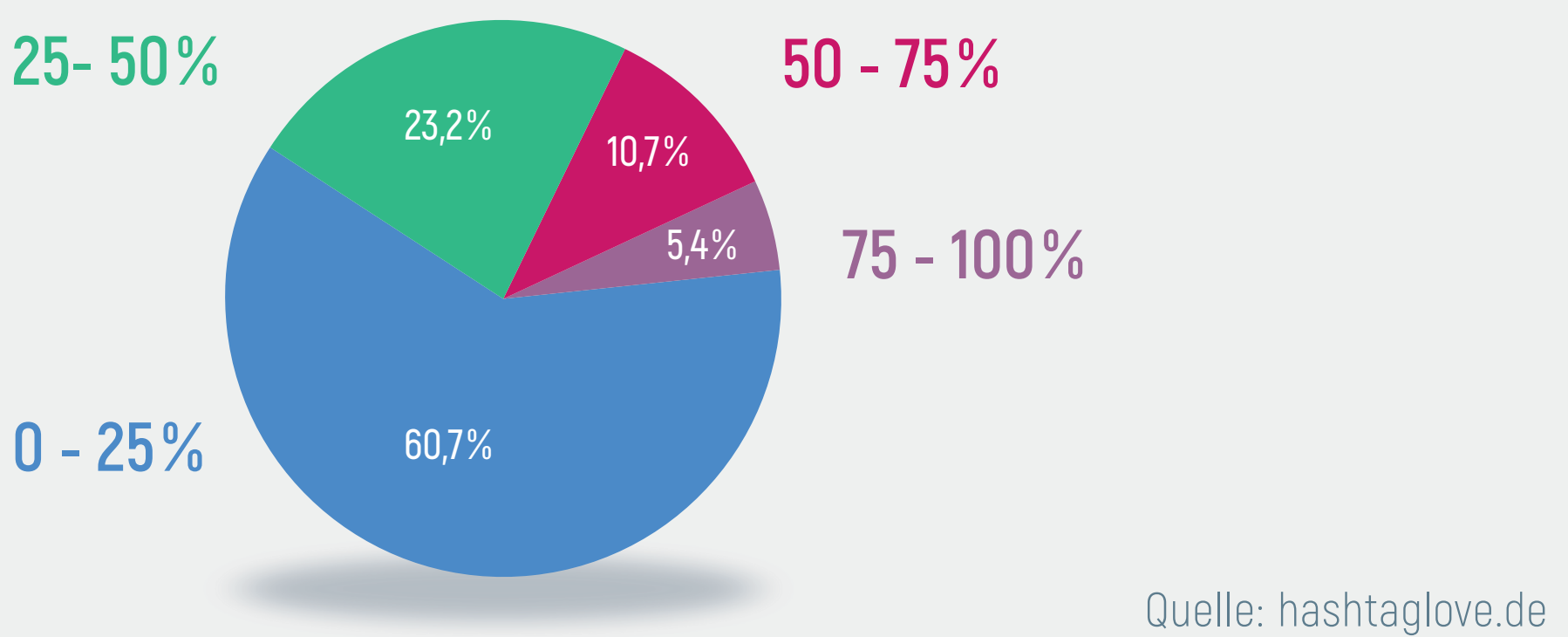
Corona-Krise beeinflusst Influencer-Kooperationen



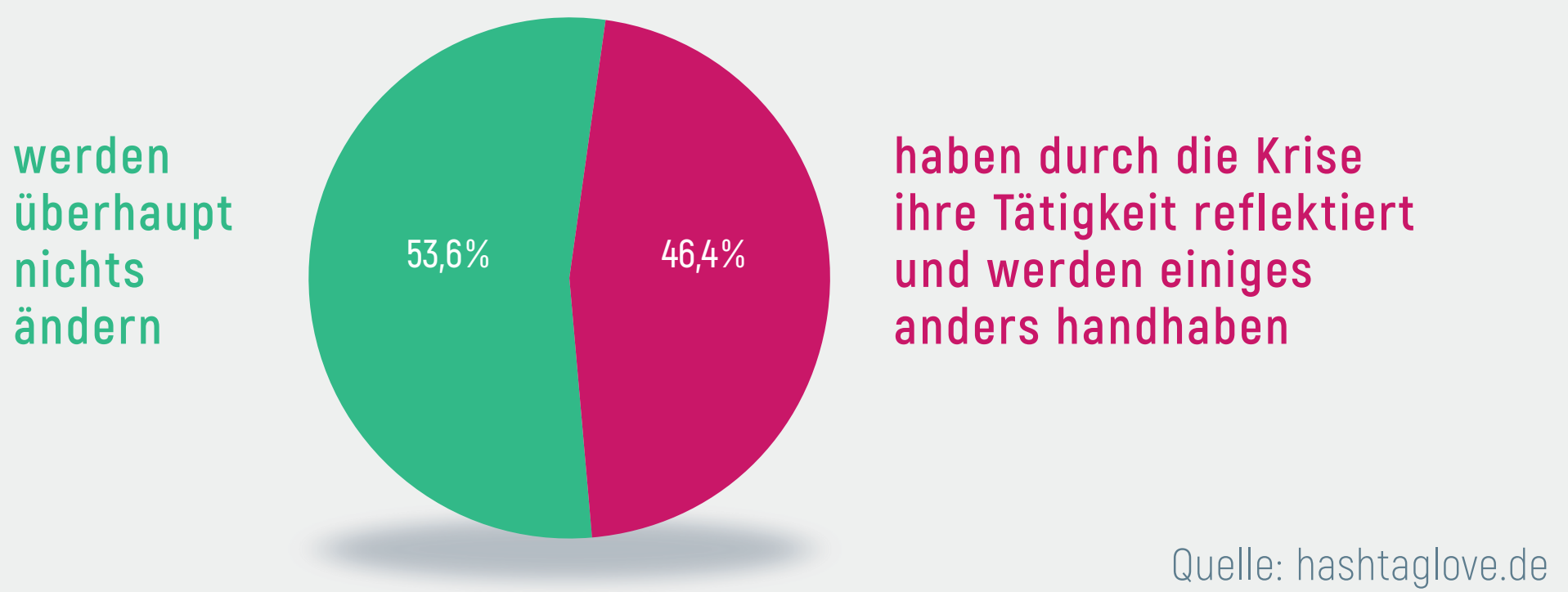
Die meisten Kooperationen mussten seitens der Influencer Corona-bedingt nicht abgesagt werden



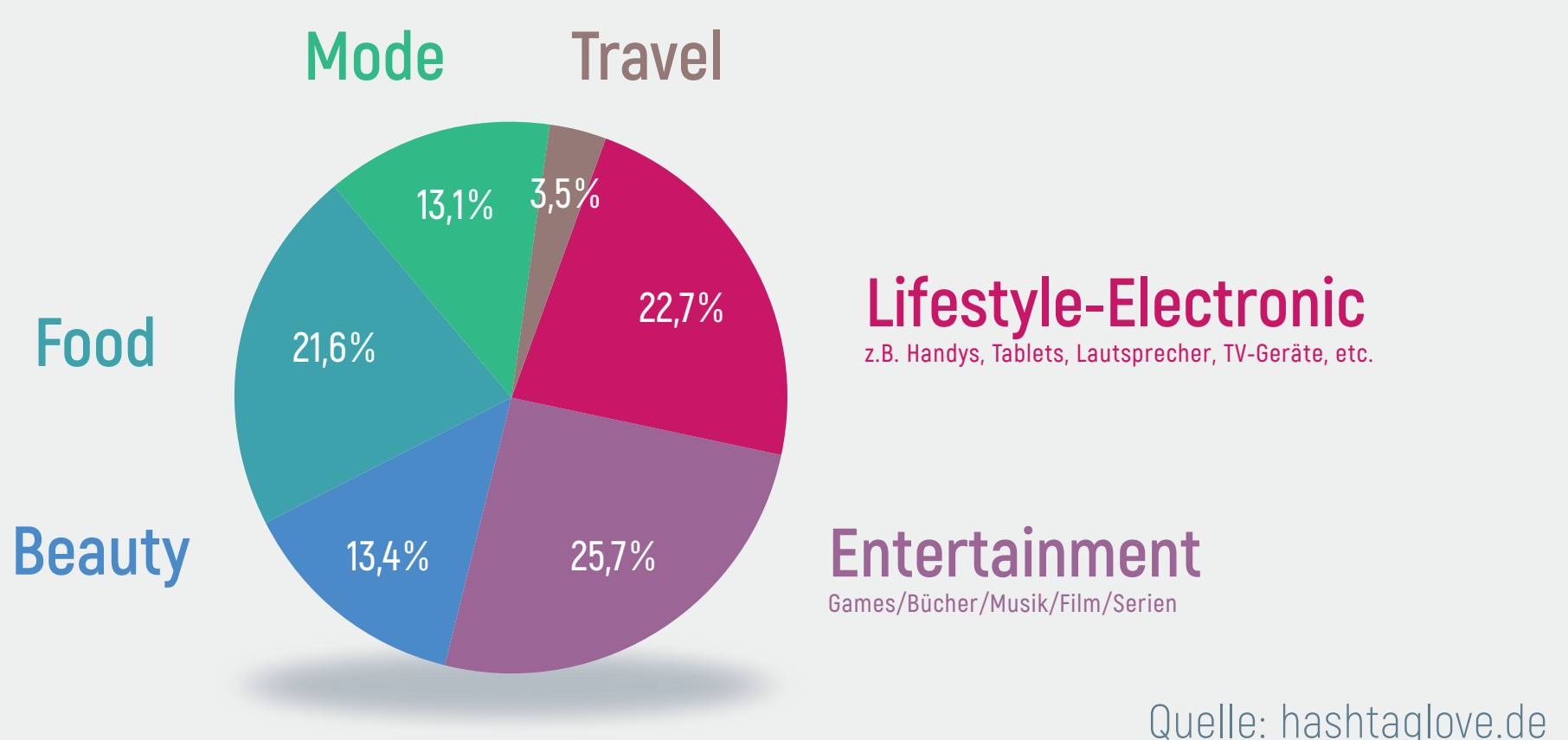
Der Anteil abgesagter und verschobener Kooperationen im Vergleich zur Zeit vor der Krise



Influencer sehen in der Krise eine Chance Veränderungen in Zusammenhang mit Branded Content vorzunehmen



Influencer wünschen sich derzeit Kooperationsangebote aus folgenden Branchen



Im April 2020 wurden 366 Influencer aus dem Netzwerk von HashtagLove zum Thema „Welchen Impact hat die aktuelle Corona-Krise auf die Influencer-Szene?“ befragt.