

# Europäische Consumer Electronics Shopper Studie

Kunden wünschen sich in Corona-Zeiten mehr Technologie am POS

**61 %** wünschen sich am POS neue technische Lösungen

**69 %** wollen weiterhin stationär CE-Produkte shoppen

Aber: Es werden **32 %** weniger Store-Besuche in den kommenden 12 Monaten erwartet

Quelle: MSM.digital

Technologie hilft bei der Kaufentscheidung

**82 %** wollen Displays in Einzelhandelsgeschäften nutzen

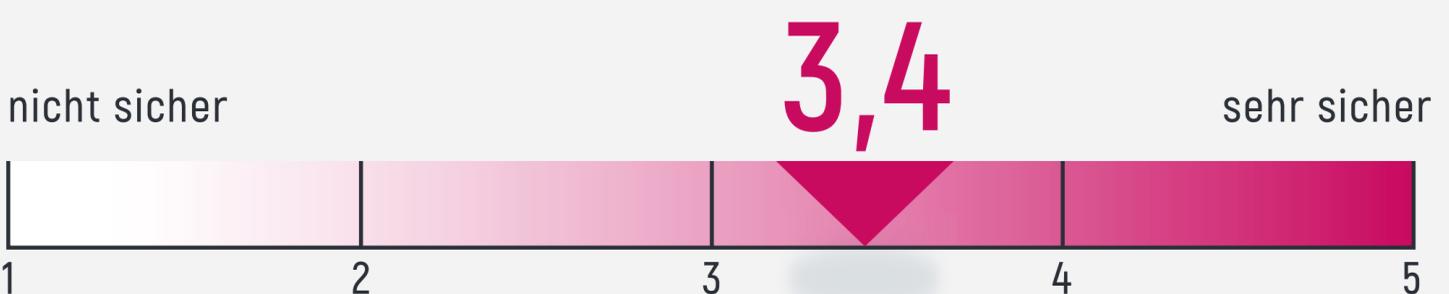
**71 %** möchten eine virt. Verkaufsberatung (wie KI-Bots) im Handel vorfinden

**64 %** möchten ihr Mobilgerät zur Kaufentscheidung hinzuziehen

**61 %** haben Interesse an Bot-Apps, die beim Einkaufen helfen

Quelle: MSM.digital

Für die befragten Deutschen sind große Einzelhandelsgeschäfte für CE größtenteils Orte zum sicheren und gesunden Einkaufen



Quelle: MSM.digital

Für die Forschungsstudie „[European Consumer Electronics Shopping Insights](#)“ wurden 2.459 Konsumenten in sechs europäischen Ländern zu ihrem veränderten CE-Einkaufsverhaltens im Einzelhandel durch Covid-19 befragt. Die Umfrage fand zwischen dem 6. und 10. Juni 2020 statt.