

Gaming-Umfrage von HashtagLove: 92 Prozent aller Influencer zocken gern

Hamburg/Lübeck, 11. August 2020 – Gaming- und Gadget-Themen sowie digitale Events stehen bei Influencern hoch im Kurs. Die Mehrheit zockt, und zwar mehrmals die Woche. Das hat eine Umfrage von HashtagLove unter 300 Meinungsmachern aus ihrem Netzwerk ergeben. Digitale Events sind für die Befragten zudem eine gute Alternative zu normalen Events, die auf Grund von Corona ausfallen müssen.

Der Großteil der befragten Influencer (92 Prozent) spielt Videogames. Knapp drei Viertel zudem mehr als einmal die Woche. Die meisten spielen am liebsten auf Konsolen (76 Prozent), gefolgt von Smartphones (66 Prozent). Trotz Online-Trend ist der Singleplayer mit 82 Prozent die beliebteste Gaming-Variante.

Die Meinungsmacher haben ein hohes Kaufinteresse an neuen Spiele-Konsolen. Die Hälfte will sich eine Playstation 5 oder Xbox One Series X kaufen. Außerdem legen drei Viertel Wert auf gutes Zubehör.

Digitale Events kommen bei Influencern gut an

Die Mehrheit (77 Prozent) begrüßt die Verlegung physischer Events ins Digitale und nehmen dies in Zeiten von Corona gerne als Alternative an. Lediglich 23 Prozent sagen, dass sie digitale Events nicht interessieren. „Das sind gute Nachrichten für die gamescom, das wichtigste Event der Branche“, kommentiert **Torsten Oppermann, Geschäftsführer von MSM.digital**. „Die Veranstaltung findet in diesem Jahr komplett digital statt. Ich erwarte, dass sie dennoch nicht an Relevanz einbüßt und sicher auch auf dem digitalen Weg wieder zahlreiche Influencer erreichen wird.“

Zur Methodik: Für die Gaming-Umfrage hat HashtagLove im Juli 2020 300 Influencer zwischen 20 und 40 Jahren aus seinem Netzwerk befragt. Die Mehrheit der Teilnehmer (75 Prozent) war weiblich. Im Vordergrund stand die Frage, wie Influencer zu den Themen Gaming und Gadgets stehen. Mehr Informationen und alle Ergebnisse gibt es [hier](#).

+++

Bildmaterial

[Infografik](#) (Quelle: HashtagLove)

[Torsten Oppermann](#) (Fotocredit: MSM.digital)

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

+++

Über HashtagLove

Die Full-Service-Influencer-Marketing-Plattform HashtagLove verbindet Marken mit mehr als 13.000 registrierten Mikro- und Makro-Influencern aller relevanten Social-Media-Kanäle. Brands können sich hier mit geeigneten Meinungsmachern vernetzen und Kampagnen buchen, die von HashtagLove individuell kuratiert, operativ umgesetzt und in Echtzeit reportet werden. Hierbei setzt HashtagLove neben individuellen Services für beide Seiten auf innovative Matching-Logik und intelligente Automatisierung. Über die Plattform wurden bereits über 300 reichweitenstarke, authentische Influencer-Kampagnen durchgeführt, unter anderem für das Kinder-Tablet Pebble Gear und den Gaming-Hardware-Anbieter Turtle Beach. Seit Mai 2020 gehört HashtagLove zur Omni-Channel-Marketing-Agentur MSM.digital.

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen und die Kundenbindung langfristig zu stärken. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential-Marketing und Retail-Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented- und Virtual-Reality-Lösungen (MSM.digital AR/VR Labs). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital betreibt zudem mit www.hashtaglove.de eine der größten Influencer-Plattformen Deutschlands mit über 13.000 Influencern. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg, Stockholm und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

[Zur umfassenden Pressemappe von MSM.digital](#)

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de