

Brother setzt für Produktpräsentation auf AR-Lösung von MSM.digital

Omnichannel-Marketing-Agentur gewinnt Brother als Neukunden

Hamburg/Lübeck, 27. August 2020 – Um den Corona-bedingten Ausfall von Fachmessen zu kompensieren und einen neuen strategischen Vertriebskanal hervorzubringen, setzt der Elektronik-Hersteller Brother für seine B2B-Sparte (Industrial Printing) nun auf [AR-Link](#) von [MSM.digital](#). Die Augmented-Reality (AR)-Lösung erlaubt es, 3D-Modelle der Drucker direkt über die Website (ohne App) via Smartphone in den Raum zu projizieren und so überall erlebbar zu machen.

AR-Link greift auf die nativen AR-Engines der Betriebssysteme von Apple (iOS) und Google (Android) zurück. Das ermöglicht eine realgetreue Grafikleistung. Außerdem wird keine App benötigt, um die Anwendung zu starten. Hersteller können AR-Link auf der eigenen Website einbinden und in all ihren Vertriebskanäle (Print, E-Mail, Produkt-Landingpages und mehr) nutzen. Dies erlaubt nicht nur einen einfachen, direkten und barrierefreien Zugang, sondern auch eine maximale Reichweite.

Von diesen Vorteilen profitiert jetzt auch Brother: Kunden und Interessenten des Unternehmens können an jedem Ort und zu jeder Zeit [den AR-3D-Drucker in ihr reales Umfeld einblenden](#). Sie erhalten dadurch einen Eindruck davon, wie viel platzsparender der neue Drucker ist und wo dieser gegebenenfalls am besten stehen sollte. Mit AR-Link hat Brother somit nicht nur eine smarte Alternative zur Fachmesse gefunden, sondern einen ganz neuen Vertriebskanal geschaffen.

„Dass in diesem Jahr keine Fachmessen stattfinden, ist besonders für Unternehmen aus der B2B-Branche einschneidend, fällt doch der wichtigste Vertriebsweg weg. AR-Link ermöglicht es Brother nun, diese Lücke zu füllen und neue Wege zu gehen, ihre Produkte ihrer Zielgruppe zu präsentieren“, sagt **Camillo Stark, Head of Business Development & Augmented Reality Specialist bei MSM.digital**. „Wir freuen uns daher sehr über die weitere Zusammenarbeit mit Brother.“

„Nach Lösungs- und Anbieter-Screening war sowohl die AR-Link-Lösung als auch die Kompetenz des Teams der MSM.digital AR/VR Labs das überzeugendste Gesamtpaket. Nach dem Projekt fühlen wir uns in dieser Entscheidung bekräftigt und freuen uns auf die weiteren Projekte und eine gute Zusammenarbeit“, sagt **André Albrecht, Sales Area Manager IPM DACH & Marketing**.

+++

Bild- und Videomaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

[Portrait Camillo Stark, Head of Business Development & Augmented Reality Specialist bei MSM.digital](#)

(Bild: MSM.digital)

[Demo-Video](#)

[Logo Brother](#)

[QR-Code mit Direkt-Link zur AR-Anwendung](#) (Bitte mit der Smartphone-Kamera abfotografieren und den Browser-Link öffnen.)

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen und die Kundenbindung langfristig zu stärken. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential-Marketing und Retail-Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented- und Virtual-Reality-Lösungen (MSM.digital AR/VR Labs). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital betreibt zudem mit www.hashtaglove.de eine der größten Influencer-Plattformen Deutschlands mit über 13.000 Influencern. Die Agenturgruppe beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg, Stockholm und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

[Zur umfassenden Pressemappe von MSM.digital](#)

+++

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Telefon: +49 (0)40 32 90 47 38 0
E-Mail: MSM.digital@frauwenk.de