



MSM.digital

PRESSEMAPPE

Inhaltsverzeichnis

Über MSM.digital	1
Leistungsportfolio im Überblick	2
Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer	3
Torsten Oppermann	3
Markus Oeller	3
Produktübersicht.....	3
ONE2FIVE	3
AR-LINK	3
HASHTAGLOVE	3
SKREEENS	3

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren, bekannter zu machen und die Kundenbindung langfristig zu stärken. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail-Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented- und Virtual-Reality-Lösungen (MSM.digital AR / VR Labs). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. Außerdem betreibt die Agenturgruppe mit www.hashtaglove.de eine der größten Influencer-Plattformen Deutschlands mit über 13.000 Influencern. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Spanien, Schweden, Frankreich, Mazedonien, USA und Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, Amazon, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Google, Microsoft, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer:

Markus Oeller, Torsten Oppermann

Gesellschaftsform:

GmbH

Gründung:

2018 – hervorgegangen aus der 2009 gegründeten MSM (More Success Marketing) GmbH

Produkte:

[skreeens](#): Digital-Signage-Lösung für Verkaufsförderung am POS

[AR-Link](#): 3D-Modelle von Produkten werden ohne App via Smartphone in den Raum projiziert und für den Kunden erlebbar

[MagicPaintAR](#): AR-Lösung, die Ausmalbilder digital zum Leben erweckt. Per Smartphone erscheinen Motive als 3D-Projektion

[One2Five](#): Plattform zur zentralen Aggregation und Distribution von Kunden-Reviews und anderem User Generated Content

[HashtagLove](#): Die Plattform verbindet Marken mit Influencern aller relevanten Social-Media-Kanäle, die sich mit geeigneten Meinungsmachern vernetzen und Kampagnen buchen können

Pressekontakt:

Dr. Gunnar Müller
Telefon: +49 (0)451 160 83 517
E-Mail: presse@msm.digital

Leistungsportfolio im Überblick

Das Leistungsportfolio der Agenturgruppe MSM.digital umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS- und In-Store-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates), Technologie-Entwicklung für Web und App (MSM.digital Technology Systems) sowie Augmented und Virtual Reality (MSM.digital AR / VR Labs). Außerdem betreibt MSM.digital mit HashtagLove eine der größten Influencer-Plattformen Deutschlands.

MSM.digital Communications

Die Experten von MSM.digital Communications verantworten als Teil der Agenturgruppe MSM.digital die digitale Markenführung sowie Strategie und Umsetzung digitaler Kommunikationskampagnen. Zum Einsatz kommen Kanäle wie Public Relations inklusive Event-Marketing, Social-Media-Marketing inklusive Influencer-Marketing sowie Community-Management.

MSM.digital Channel Marketing

Die Experten von MSM.digital Channel Marketing schaffen als Teil der Agenturgruppe MSM.digital crossmediale Erlebniswelten am POS für Marken und Produkte, um Abverkäufe zu steigern – von der Konzeption bis zur Umsetzung.

MSM.digital Brandmates

Die Experten von MSM.digital Brandmates inszenieren als Teil der Agenturgruppe MSM.digital Marken und deren Produkte europaweit im Handel. Zum Einsatz kommen Experiential Marketing, Promotion-Personal, Personal-Trainings und Verkaufsunterstützung.

MSM.digital Technology Systems

Die Experten von MSM.digital Technology Systems entwickeln als Teil der Agenturgruppe MSM.digital Web-, App- sowie Cloud- und Enterprise-Lösungen. Das Team sitzt in Deutschland und Indien. Zu den selbstentwickelten, skalierbaren Lösungen gehört das Produkt skreeens, eine Digital-Signage-Lösung für die Verkaufsförderung am POS.

MSM.digital AR / VR Labs

Die Experten von MSM.digital AR / VR Labs entwickeln als Teil der Agenturgruppe MSM.digital maßgeschneiderte Augmented- und Virtual Reality-Lösungen. Dazu zählen AR-Link, das 3D-Modelle ohne App via Smartphone in den Raum projiziert, das AR-Content-Management-System Print2Life, das gedruckte Medien mit digitalen Features wie Videos verknüpft, sowie die AR-Lösung MagicPaintAR, die Elemente auf Ausmalbildern zum 3D-Leben erweckt.

Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer



Torsten Oppermann

Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer von MSM.digital



Torsten Oppermann (Jahrgang 1970) ist seit mehr als 20 Jahren Spezialist für die Bereiche digitale Markenkommunikation, Social-Media- und Online-Marketing. Seit 2001 ist er erfolgreicher Serien-Gründer in der Kommunikationsbranche. Anfang 2018 gründete er mit Markus Oeller die Omni-Channel-Marketing-Agenturgruppe MSM.digital, die hervorging aus der von Oeller 2009 gegründeten und geführten MSM (More Success Marketing) GmbH.

Vor MSM.digital war Torsten Gründer und CEO der Agenturen DELASOCIAL und indigo pearl und davor in verschiedenen Führungspositionen bei internationalen Unternehmen aus der Entertainment- und Spielwarenbranche tätig, wie HASBRO, SEGA und Computec Media in Hamburg, London und San Francisco. Torsten ist Experte für Tech, Gaming und Firmenwachstum.

Markus Oeller

Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer von MSM.digital



Markus Oeller (Jahrgang 1981) ist seit mehr als 15 Jahren Channel-Marketing-Experte und Spezialist für das Zusammenspiel von POS- und Digital-Marketing als Teil der Customer Journey.

Schon während seines Studiums zum Wirtschaftsingenieur (FH) gründete Markus Oeller 2001 die POS-Agentur MATS Human and Solution, welche 2005 mit einer Telekom-Tochter fusionierte. Bevor Oeller 2002 zur Experiential-Agentur Much More GmbH wechselte und dort ein Team von 40 Mann für den Bereich Channel-Marketing leitete, sammelte er internationale Konzernenerfahrung für die Firma Microsoft und betreute den Bereich Windows Mobile im Consumer Segment.

2009 gründete er die MSM (More Success Marketing) GmbH, eine Full-Service-Agentur für den stationären Handel mit Fokus auf Consumer Electronics. 2013 erkannte Oeller die Notwendigkeit und Zukunft der Digitalisierung des Handels und gründete mit der Solution for Innovative Technology GmbH eine auf Research & Development für digitale POS-Umsetzungen spezialisierte Unit. Zusammen mit Torsten Oppermann formierte er Anfang 2018 die heutige Agenturgruppe MSM.digital, die Omni-Channel-Marketing aus einer Hand für führende Unternehmen anbietet.

Produktübersicht

ONE2FIVE

[One2Five](#) ist eine Plattform, die Kundenbewertungen aus verschiedenen Kanälen wie Apps, Websites, POS und Social Media sammelt. Integriert sind Moderation, globale Ausspielung und Messung der Bewertungszahlen. One2Five verbindet alle Touchpoints als zentrales Organ und stellt sicher, dass Inhalte effizient, authentisch und verlässlich erfasst und angezeigt werden. So können Konsumenten in allen Phasen ihrer Customer Journey angesprochen und um ihre Meinung gebeten werden.

Referenz: Für einen führenden Hersteller von Weißer Ware erarbeitete MSM.digital eine neue [Review- und Rating-Strategie](#), in der One2Five im Mittelpunkt steht. Dadurch wurde die Zahl der Rezensionen innerhalb der ersten zwölf Monate von 10.000 auf über 100.000 gesteigert.

AR-LINK

Die Lösung [AR-Link](#) projiziert 3D-Modelle ohne App via Smartphone in den Raum und macht Produkte für die Kunden bequem überall erlebbar. AR-Link verbindet die Vorteile von Online- und stationärem Handel: Zum einen können digitale Inhalte und Funktionalitäten umfassend integriert werden, auch im Webshop. Zum anderen ist es möglich, Produkte in realer Größe und aus allen Winkeln zu betrachten. So visualisiert der Nutzer mit AR-Link ein Produkt etwa dort, wo er es später auch einsetzen möchte. Erste Umsetzungen zeigen einen durchschnittlichen Anstieg der Conversion um 14 Prozent.

Referenz: Für den Elektronik-Händler **Expert** erweitert MSM.digital ausgewählte Produkte aus dem Online-Shop um Augmented-Reality-Inhalte. So können Kunden etwa einen [Gaming-Sessel](#) vor dem Kauf virtuell in ihrer Wohnung platzieren.

HASHTAGLOVE

Die Influencer-Marketing-Plattform verbindet Marken mit Mikro- und Makro-Influencern aller relevanten Social-Media-Kanäle. Marken können sich hier mit geeigneten Meinungsmachern vernetzen und Kampagnen buchen. HashtagLove hat mehr als 13.000 registrierte Meinungsmacher.

Referenz: Über HashtagLove wurden bereits über [300 Influencer-Kampagnen](#) durchgeführt, unter anderem für das Kinder-Tablet Pebble Gear und den Gaming-Hardware-Anbieter Turtle Beach.

SKREEENS

skreeens ist eine interaktive und flexible Digital-Signage-Lösung. Sie unterstützt das Verkaufspersonal im Beratungsgespräch, präsentiert Produktwelten crossmedial und hilft Kunden, Informationen und Produkte besser zu finden und Waren online zu bestellen.

Über ein Content-Management-System, das per API in eine bestehende Infrastruktur integriert werden kann, können verkaufsrelevante Inhalte erstellt und verwaltet werden. Die Texte, Bilder oder Videos werden dann auf Displays am POS ausgespielt, wo die Kunden per Touch- und Gestensteuerung mit dem System interagieren können.

Referenz: Für Turtle Beach, einen der führenden Anbieter für Gaming-Audio, nutzt MSM.digital [skreeens in POS-Displays](#), um Konsumenten umfassende Produktinformationen und automatisierte Produktvergleiche zu bieten.