

Gamecity Hamburg vergibt Kommunikations-Etat an MSM.digital Communications

Die Kommunikations-Unit von MSM.digital unterstützt seit Anfang 2022 die Kommunikation und Pressearbeit der Hamburger Standortinitiative für die Gamesbranche.

Hamburg, 29. März 2022 – Die Standortinitiative Gamecity Hamburg vergibt ihren Kommunikations-Etat an MSM.digital Communications. Seit Anfang des Jahres unterstützt die Kommunikations-Unit der Agenturgruppe die Pressearbeit und strategische Kommunikation für den offiziellen Ansprechpartner für Spieleförderung, Standortmarketing und Branchenvernetzung in Hamburg.

Gamecity Hamburg bietet in enger Zusammenarbeit mit der Spielebranche zahlreiche Programme, Veranstaltungen und Angebote zur Stärkung lokaler Entwickler*innen und der Sichtbarkeit des Games-Standorts Hamburg. Die Hamburger Spieleförderung umfasst unter anderem die Prototypenförderung, eine Anschubfinanzierung für die Entwicklung von Prototypen digitaler Spiele, sowie den Games Lift Inkubator, in dem Start-ups, Gründer*innen und Absolvent*innen von Hamburger Games-Studiengängen mit Startfinanzierungen, Workshops, Coaching und Mentoring unterstützt werden. Auftrag der Standortinitiative ist es, die Rahmenbedingungen für Unternehmen und Gründer*innen der Games-Wertschöpfungskette in der Hansestadt zu verbessern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als eine der führenden Games-Metropolen in Europa zu verankern.

„Nach dem weiteren Ausbau unserer Programme und Veranstaltungen im letzten Jahr setzen wir nun verstärkt den Fokus auf Standortmarketing, um die Sichtbarkeit der Stärken des Games-Standorts Hamburg sowie der unserer Unterstützungsangebote zu steigern. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit MSM.digital Communications, um gemeinsam Hamburg als Standort noch stärker auf die Landkarte zu setzen, an dem die Wertschätzung und Förderung für die Games-Wirtschaft fest verankert ist“, erklärt **Dennis Schoubye, Leiter von Gamecity Hamburg**.

„Als Kommunikationsagentur, die seit ihren Anfängen aus dem Herzen Hamburgs heraus zahlreiche Gaming-Kunden betreut, verstehen wir uns selbst bereits seit vielen Jahren als ein Teil der Games-Landschaft in Hamburg – zumal wir die Hamburger Spieleförderung schon zu Beginn bereits unterstützten. Dementsprechend fühlen wir uns natürlich geehrt, erneut für die Standortinitiative tätig zu werden, um sowohl innerhalb als auch außerhalb der Branche die Botschaft zu verbreiten, die uns hier in der Hansestadt längst bekannt ist: Hamburg, du bist Deutschlands Gaming-Perle“, sagt **Torsten Oppermann, Co-Founder und Managing Director von MSM.digital**.

+++

Über Gamecity

Gamecity Hamburg unterstützt, vernetzt und macht den Spielestandort Hamburg über Deutschland hinaus sichtbar. Ziel ist es die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und Gründer*innen der Wertschöpfungskette „Games“ am Standort zu verbessern, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu fördern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als einen der führenden Games-Standorte in Deutschland zu verankern. Gamecity Hamburg ist Anlaufstelle für die Hamburger Spieleförderung sowie den Games Lift Inkubator und entwickelt darüber hinaus in enger Kooperation mit der Spielebranche bedarfsgerechte Programme, Events und Services, um die lokalen

Akteur*innen zu stärken. Gleichzeitig wird der Wissensaustausch innerhalb der Branche und mit anderen Industrien gefördert. Die Nachwuchsförderung, die Entwicklung neuer Formate, die das starke Netzwerk an Spieleunternehmen in der Stadt aktivieren, und die Internationalisierung stehen im Fokus der Tätigkeit der Standortinitiative. Gamecity Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft. gamecity-hamburg.de

+++

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Agenturgruppe für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen – für eine langfristige Kundenbindung. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital beschäftigt zurzeit 95 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Berlin, Lübeck, Nürnberg und Pune/Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie AEG, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, Facebooks Oculus, Microsoft, Riot Games, Samsung und Warner Bros. www.msm.digital

+++

Pressekontakt MSM.digital:

Adil Kaan Kanal
Telefon: +49 (451) 16083 640
E-Mail: AdilKaan.Kanal@msm.digital