

MSM.digital startet internationale Agenturholding „1SP Agency“ und verleiht damit den kürzlich angekündigten Internationalisierungs- und Expansionsaktivitäten Ausdruck

- *MSM.digital startet internationale Agenturholding "[1SP Agency](#)", die von Markus Oeller und Torsten Oppermann geleitet und sämtliche Agenturen und Units, inklusive der MSM.digital, zukünftig unter einem globalen Dach vereinen wird.*
- *1SP Agency fokussiert ihre Expertise auf Consumer Electronics, Gaming und Technologie und betreut bereits führende Marken wie Amazon, Samsung, Microsoft, Electronic Arts, Warner Bros., Riot Games, Bandai Namco, Square Enix und Epic Games.*
- *Die Gründung der 1SP Agency dient dem Ausbau der internationalen Präsenz und der Spezialisierung auf Geschäftsfelder in den Bereichen Consumer Electronics, Gaming und Technologie.*

Hamburg, 18. April 2023 – [MSM.digital](#) ist eine Digitalagentur, die umfassende und integrierte digitale Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen entlang der gesamten Customer Journey anbietet. Gegründet im Jahr 2018 von Markus Oeller und Torsten Oppermann, umfasst die Agentur über 100 Mitarbeiter:innen und Büros in Deutschland, Schweden, Spanien, Nordmazedonien und Indien. MSM.digital gibt heute den Start der internationalen Agenturholding "1SP Agency" bekannt. Die neue Holding wird von Markus Oeller und Torsten Oppermann geleitet und umfasst alle jetzigen und zukünftigen Unternehmen der Gruppe.

"Wir sind gerade dabei, eine europäische Agentur aufzubauen", kommentiert Torsten Oppermann die Gründung der neuen Unternehmensform. „Um für diesen großen Schritt optimal vorbereitet zu sein, haben wir unsere internationale Holding ins Leben gerufen." 1SP Agency ist die Dachmarke und Besitzerin sämtlicher Agenturen und Units und fungiert als eine internationale, vollintegrierte Agentur.

Markus Oeller: „Der Name "1SP" steht für "One Shared Passion". Alle jetzigen und zukünftigen Partner und Mitarbeiter:innen der Agentur verbindet die absolute Leidenschaft zu Consumer Electronics, Gaming und Technologie, deren jeweiligen Zielgruppen und den verschiedensten Marketing-Aktivitäten, die wir kreieren. 1SP Agency ist nicht nur eine Agentur, sondern eine Gemeinschaft von Expert:innen, die ihre Leidenschaft für ihre Branchen leben und atmen. Sie verfügen über tiefgreifendes Verständnis und Erfahrung in ihren Disziplinen und teilen eine gemeinsame Vision: herausragende Lösungen für Kunden zu entwickeln, um ihnen zu mehr Bekanntheit und Umsatz zu verhelfen und um Marken erfolgreich auf dem internationalen Markt zu positionieren.“

Mit der Gründung der 1SP Agency setzen Oeller und Oppermann ihre unternehmerische Erfolgsgeschichte fort und bündeln Kompetenzen, um den Bedürfnissen einer sich stetig wandelnden Branche gerecht zu werden. Durch die Kombination aus strategischer Expertise, kreativem Know-how und technischem Verständnis entstehen innovative Lösungen, die nicht nur Kunden, sondern auch Endverbraucher:innen einen echten Mehrwert bieten. 1SP Agency ist bestrebt, als Vordenker und Innovator in der Consumer-Electronics-, Gaming- und Technologie-Branche aufzutreten.

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben. Bildnachweise am Bild.

[Porträt Torsten Oppermann, Co-Founder und Managing Director von MSM.digital](#) (Bildnachweis: MSM.digital)

[Porträt Markus Oeller, Co-Founder und Managing Director von MSM.digital](#) (Bildnachweis: MSM.digital)

[Gründer-Porträt Torsten Oppermann und Markus Oeller](#) (Bildnachweis: MSM.digital)

+++

Über 1SP Agency

1SP Agency ist eine internationale Agentur-Holding, die umfassende und integrierte digitale Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen entlang der gesamten Customer Journey anbietet. Gegründet wurde das Unternehmen 2023 von Torsten Oppermann und Markus Oeller, den Gründern und Geschäftsführern von MSM.digital. Mit einer Leidenschaft für Consumer Electronics, Gaming und Technologie kombiniert das Expertenteam von 1SP Agency strategische Expertise, kreatives Know-how und technisches Verständnis, um innovative Lösungen zu entwickeln, die echten Mehrwert für Kunden und Endbenutzer bieten. Als Vordenker und Innovator in der Consumer Electronics-, Gaming- und Technologie-Branche ist 1SP Agency bestrebt, Marken erfolgreich auf dem internationalen Markt zu positionieren. www.1sp.agency

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Digitalagentur für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen – für eine langfristige Kundenbindung. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital beschäftigt über 100 Mitarbeiter an den Standorten Deutschland, Schweden, Spanien, Nordmazedonien und Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie Acer, AEG, Amazon, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, META, Microsoft, Riot Games, Samsung und Warner Bros. Mehr unter: www.msm.digital.

+++

Pressekontakt 1SP Agency:

Nikolas Angerstein

Telefon: +49(451) 16083 581

E-Mail: Nikolas.Angerstein@msm.digital