



Pressemeldung

1SP Agency und die Content-Creator-Spezialisten INSIGHT gehen Partnerschaft ein und bündeln gemeinsame Stärken, um Unternehmen und Marken besser in Szene zu setzen. Im Rahmen der Kooperation wird INSIGHT Teil der 1SP Agency Holding

- *Gemeinsam wollen beide Unternehmen ihre jeweiligen Stärken bündeln, um für Kunden unterschiedlichster Branchen noch erfolgreichere Marketingkampagnen entlang der gesamten Customer Journey zu kreieren*
- *Im Rahmen der Transaktion wird INSIGHT Teil der 1SP Agency*

Hamburg, 19. April 2023 – 1SP Agency und INSIGHT (ins.gg) geben heute eine neue Partnerschaft bekannt, in deren Rahmen sich 1SP Agency auch unternehmerisch an INSIGHT beteiligt. In enger Zusammenarbeit wollen beide Unternehmen zukünftig Unternehmen und Marken noch besser in Szene setzen, die gesamte Customer Journey optimieren und maßgeschneiderte Marketinglösungen anbieten. Die Partnerschaft bündelt die Expertise beider Unternehmen, um Synergien in den Bereichen Content-Creation, Live-Streaming, Marketing und PR zu schaffen, und so dem Kunden einen umfassenden Service über alle relevanten Kanäle hinweg bieten zu können. Durch die Zusammenarbeit von 1SP Agency und INSIGHT wird das Angebot an innovativen und effektiven Marketingstrategien erweitert, wodurch Unternehmen und Marken in der heutigen digitalen Landschaft besser positioniert und erfolgreich unterstützt werden können.

INSIGHT ist eine führende Content-Creator-Agentur im deutschsprachigen Raum, die sich auf die Planung von Kampagnen und die Umsetzung maßgeschneiderter Marketing-Konzepte spezialisiert hat. Mit einem starken Fokus auf Live-Streaming-Services für führende Plattformen wie Twitch und YouTube, bietet INSIGHT auch Lösungen für weitere Social-Kanäle wie Instagram, TikTok und Co. an. Durch die Anpassung von maßgeschneiderten Strategien an die neuesten Trends und individuellen Bedürfnisse der Kunden, hilft INSIGHT Unternehmen dabei, ihre Reichweite und Sichtbarkeit zu erhöhen, um so eine starke Bindung zur Zielgruppe auf- und auszubauen. Dabei nutzt INSIGHT modernste Technologien und Analysetools, um datengestützte Entscheidungen zu treffen und den Erfolg der Marketingmaßnahmen kontinuierlich zu messen und zu optimieren. Dadurch wird eine ganzheitliche Betreuung der Kunden ermöglicht, von der Konzeption über die Produktion bis hin zur Analyse und Optimierung, und trägt somit zu einer effizienten und nachhaltigen Vermarktung der Marken und Unternehmen bei.

Torsten Oppermann, Gründer und Geschäftsführer von 1SP Agency, kommentiert die neue Partnerschaft wie folgt: "Wir sind sehr glücklich über diesen erfolgreichen Deal. Ich habe schon viele gemeinsame Stunden mit Alex und dem Gründerteam von INSIGHT verbracht. Wir alle sind im Herzen Technologie-Enthusiasten und ticken gleich. Wir lieben, was wir tun und verhelfen unseren Kunden zu messbar mehr Erfolg. Unsere gemeinsame Passion für Tech und Gaming eint uns ebenso wie die Leidenschaft für das, was unsere Teams tagtäglich für Kunden erarbeiten und erreichen."

Auch **Alex Oettel, Gründer von INSIGHT**, sieht der Partnerschaft ebenfalls optimistisch entgegen: "Wir passen einfach inhaltlich super zueinander und haben mit dem Team der 1SP-Tochter MSM.digital Communications schon viele gemeinsame Kampagnen gefahren. Das große Netzwerk in die Games-Branche und das Know-How der MSM.digital Communications im Bereich Marketing und PR ist für uns



Pressemeldung

ein großer Gewinn. Die Zusammenarbeit mit 1SP Agency ermöglicht es uns, unsere Kompetenzen zu bündeln und unseren Kunden noch bessere Ergebnisse zu liefern."

Durch die Zusammenarbeit wollen beide Unternehmen ihre jeweiligen Stärken optimal nutzen, um noch erfolgreichere Marketingkampagnen zu kreieren und Unternehmen und Marken optimal zu positionieren.

+++

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben. Bildnachweise am Bild.

[Porträt Torsten Oppermann, Co-Founder und Managing Director von 1SP Agency](#) (Bildnachweis: 1SP Agency)

+++

Über 1SP Agency

1SP Agency ist eine internationale Agentur-Holding, die umfassende und integrierte digitale Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen entlang der gesamten Customer Journey anbietet. Gegründet wurde das Unternehmen 2023 von Torsten Oppermann und Markus Oeller, den Gründern und Geschäftsführern von MSM.digital. Mit einer Leidenschaft für Consumer Electronics, Gaming und Technologie kombiniert das Experten-Team von 1SP Agency strategische Expertise, kreatives Know-how und technisches Verständnis, um innovative Lösungen zu entwickeln, die echten Mehrwert für Kunden und Endbenutzer bieten. Als Vordenker und Innovator in der Consumer Electronics-, Gaming- und Technologie-Branche ist 1SP Agency bestrebt, Marken erfolgreich auf dem internationalen Markt zu positionieren. www.1sp.agency

Über INSIGHT

INSIGHT ist eine Werbeagentur mit dem Fokus auf Consumer Electronics und Gaming. Als Medium nutzen die Talente, mit denen INSIGHT zusammenarbeitet, vorrangig die Streaming-Plattformen Twitch und YouTube. Ziel des Unternehmens besteht darin, mit interaktiven Kampagnen einen Mehrwert für alle beteiligten Seiten zu generieren: Kunden, Talente und deren Zuschauer. Sämtliche Projekte werden von INSIGHT flexibel und zeitnah entwickelt, geplant und umgesetzt. Die von INSIGHT verpflichteten Content Creator zählen zu den Größten ihres jeweiligen Genres im D-A-CH-Raum. Mit individuell angepassten Marketing-Konzepten setzt das Unternehmen die Marken und Produkte seiner Kunden für deren Hauptzielgruppen in Szene. www.ins.gg

Über MSM.digital

MSM.digital ist eine inhabergeführte Digitalagentur für Omni-Channel-Marketing. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Produkte und Leistungen entlang aller Kontaktpunkte der Customer Journey zu inszenieren und bekannter zu machen – für eine langfristige Kundenbindung. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche digitale Kommunikation (MSM.digital Communications), digitale Transformation im Handel, POS-Marketing (MSM.digital Channel Marketing), Experiential Marketing und Retail Staffing (MSM.digital Brandmates) sowie Technologie-



Pressemeldung

Entwicklung für Web, App und VR (MSM.digital Technology Systems). Für starke Kampagnen kombiniert MSM.digital unitübergreifend Kommunikationskanäle wie PR, Social-Media- und Influencer-Marketing, E-Commerce-Inszenierungen und Erlebniswelten am POS. MSM.digital beschäftigt über 100 Mitarbeiter an den Standorten Deutschland, Schweden, Spanien, Nordmazedonien und Indien. Zu den Referenzkunden zählen führende Marken wie Acer, AEG, Amazon, AVM, BANDAI NAMCO, Electrolux, Electronic Arts, META, Microsoft, Riot Games, Samsung und Warner Bros. Mehr unter: www.msm.digital.

+++

Pressekontakt 1SP Agency:

Nikolas Angerstein

Telefon: +49(451) 16083 581

E-Mail: Nikolas.Angerstein@msm.digital