



Aus Profiflitzer wird FLZR: Rebranding als Startschuss für Internationalisierung

Berlin, 05. Februar 2024

Eine große Veränderung steht bevor, mit der die Full-Service-Agentur Profiflitzer seine erfolgreiche Marke in eine neue Ära führt. Im Zuge der Internationalisierung hat FLZR ein umfassendes Rebranding durchgeführt, um seine Dienstleistungen rund um den Point-of-Sale insbesondere für die Games-, Consumer Electronics- und Technologie-Kunden international zu positionieren und anzubieten.

Profiflitzer heißt ab sofort FLZR.

Bildmaterial gibt es [hier](#).

Das Ziel des Unternehmens besteht darin, unter dem neuen Namen FLZR unter dem Dach der 1SP Agency in ganz Europa und darüber hinaus präsent zu sein. Diese Neuausrichtung ist ein entscheidender Schritt, um FLZR gemäß des hohen eigenen Qualitätsanspruches neu aufzustellen und den Anforderungen eines globalen Marktes gerecht zu werden. FLZR legt drauf Wert, dass die zunehmende Internationalisierung der eigenen Leistungen auch Hand in Hand mit dem passenden Markenauftritt gehen muss.

Trotz dieser Veränderungen sieht FLZR eines unverändert: Das unermüdliche Engagement für erstklassigen Kundenservice. Das hochmotivierte, hochqualifizierte und mittlerweile internationale FLZR-Team bleibt dabei weiterhin vertrauter Ansprechpartner für seine Kunden. Gleichzeitig wurden die angebotenen Dienstleistungen im Zuge der Internationalisierung angepasst und erweitert, vor allem, um den globalen Bedürfnissen von Kunden gerecht zu werden. Das stellt einen entscheidenden Schritt der firmeneigenen „Go-to-Market“-Strategie dar.

FLZR ist fest davon überzeugt, dass diese strategische Neuausrichtung nicht nur dabei hilft, bestehende Kunden weiterhin zufriedenzustellen, sondern auch neue Märkte, Produkt- und Kundenkategorien zu erschließen, um Kunden dabei zu unterstützen, größere Umsätze zu erzielen.

„Das Rebranding von Profiflitzer zu FLZR markiert einen entscheidenden Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte. Es symbolisiert nicht nur unser Wachstum und unsere Entwicklung, sondern auch unsere Ambition, auf der internationalen Bühne zu glänzen“, so Bastian Müller, Gründer und Geschäftsführer von FLZR. „Wir sind stolz darauf, unseren Kunden und Partnern unter diesem neuen Namen weiterhin erstklassige Dienstleistungen zur Stärkung ihrer Umsätze anzubieten. Bei FLZR bleiben wir unserer Tradition der Exzellenz treu, während wir mutig neue Wege beschreiten, um in der Zukunft Erfolg in ganz Europa und darüber hinaus zu haben.“



„Wir sind zuversichtlich, dass diese strategische Neuausrichtung uns nicht nur dabei hilft, unsere bestehenden Kunden weiterhin zufriedenzustellen, sondern auch für unsere Kunden neue Märkte zu erschließen und uns international zu positionieren“, fügt Mario Thom, Gründer und Geschäftsführer Projekte und Finanzen von FLZR, hinzu.

Weitere Informationen gibt es auch auf www.FLZR.com

Über FLZR

FLZR, ehemals bekannt als Profiflitzer, ist eine führende Full-Service-Agentur für Leistungen rund um den Point of Sale (PoS). Das Angebot umfasst ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen, das von der Erarbeitung von Konzepten und Strategien bis hin zur Implementierung und Auswertung von PoS-Kampagnen reicht. Mit fortschrittlichen Reporting-Lösungen, die FLZR intern entwickelt, garantieren das Unternehmen einen ganzheitlichen Service bei maximaler Transparenz und Erfolgskontrolle. Die Vision von FLZR hat sich in die Realität umgesetzt: Exzellente strukturierte Casting-Verfahren, Zusammenstellung und Training von Teams sowie der Einsatz von bahnbrechenden Online-Tools sind das Markenzeichen kontinuierlichen Fortschritts und erfolgreicher Entwicklungen.

Seit seiner Gründung 2004 hat FLZR kontinuierlich daran gearbeitet, außergewöhnliche Kundenerfahrungen zu schaffen – stets mit dem Menschen im Mittelpunkt. FLZR ist bekannt für seine innovativen Ansätze und kundenorientierten Lösungen und hat sich in den vergangenen 20 Jahren den Ruf als eines der führenden Unternehmen in seinem Bereich erarbeitet.

Mit dem 2024 erfolgten Rebranding zur Marke FLZR unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch auf Internationalisierung und Anpassung an die dynamischen Bedürfnisse eines globalen Marktumfeldes. FLZR strebt an, der führende Dienstleister in Europa für den Point of Sale zu werden. Innovative Lösungen, wie ihre Online-Videoberatung oder Social Selling, sind dabei der erste Schritt zur Zukunft des Handels.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

(Nicole Baccarini  +49 30 509 307 526  nicole.baccarini@flzr.com)